

# ECONOMIE AMERICAINE

## I- Généralité :

La société américaine vante la réussite matérielle et l'enrichissement individuel. Le capitalisme est le fondement de l'économie, malgré l'importance de l'Etat.

Alors que la population des Etats-Unis représente à peine **5%** de la population mondiale, leur part dans la production mondiale des biens et des services est de **20%**.

Le sous-sol contient à la fois des ressources **naturelles, énergétiques et minérales**, en grandes quantités. Une telle puissance provient d'abord de la mise en valeur des terres agricoles et de ses ressources (**pétrole, charbon...**).

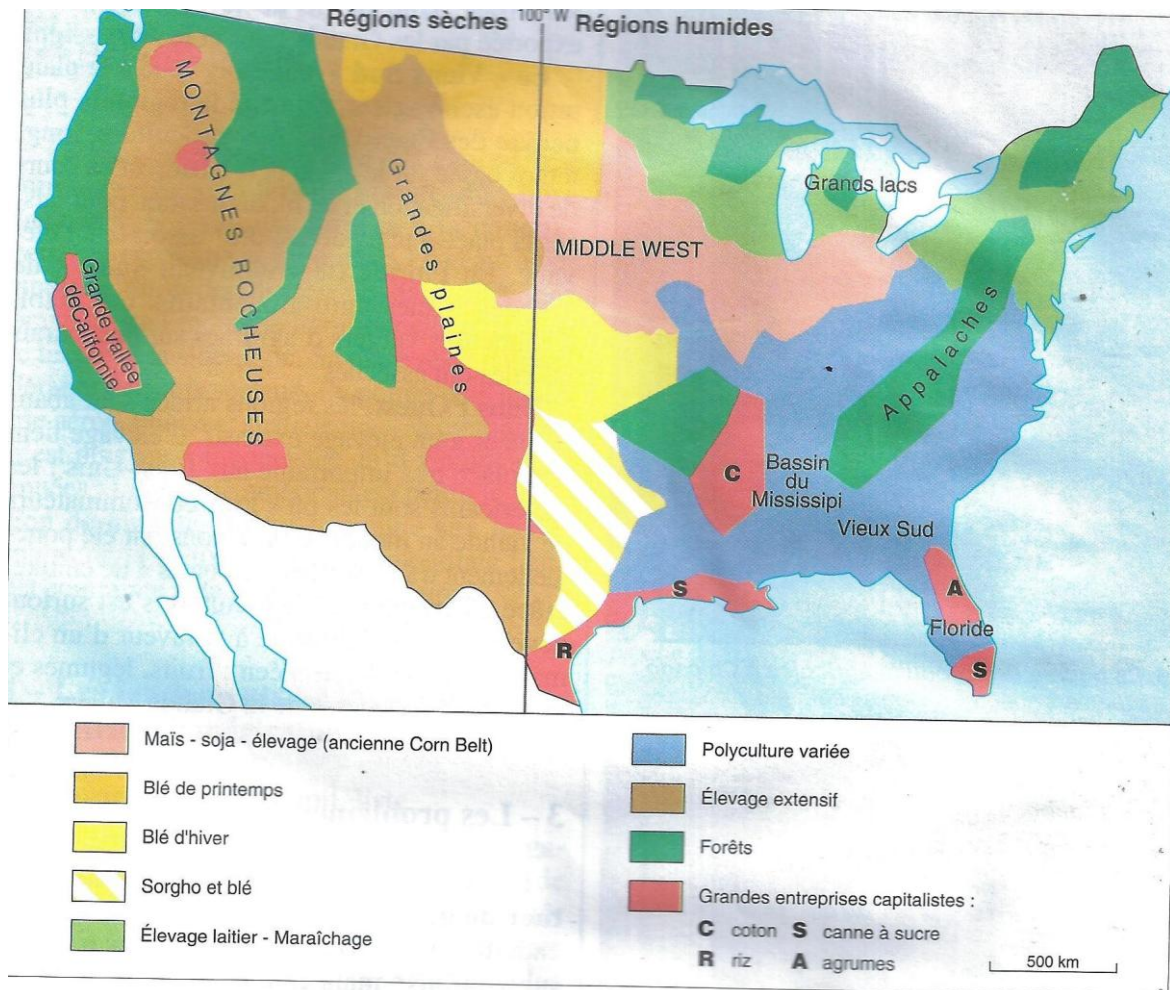
## II- Agriculture et élevage : Une agriculture sans paysans

L'agriculture américaine est la première au monde, par la valeur de sa production et de ses exportations, elle a atteint un remarquable niveau de productivité. Sur un territoire agricole immense de **4 millions de km<sup>2</sup>**, sont produites une masse et une variété de denrées agricoles sans égales. Mais l'importance de cette activité ne s'arrête pas aux frontières du pays. Les Etats-Unis imposent au reste du monde leurs modèles agricole et alimentaire. Leurs exportations dominent le marché mondial des produits alimentaires.

### a- Une agriculture étroitement liée à l'industrie :

Puissamment mécanisée, elle n'emploie directement que **2%** des actifs. Les « **farmers** » (fermiers américains) sont davantage des entrepreneurs en agriculture que des paysans.

L'agriculture proprement dite ne peut être séparée des activités qui lui sont associées. **Un important secteur de l'industrie travaille à son service** : machinisme agricole, agro-chimie (engrais, herbicides, insecticides, etc.), industrie du conditionnement et de l'emballage, sans compter la branche diversifiée de la conserverie. Il en va de même pour la distribution : transport, stockage, chaîne du froid, installations portuaires, etc. Au total, l'ensemble du secteur agro-industriel emploie environ **15%** de la population active.



Sciences et techniques sont mises à contribution pour accroître et standardiser la production agricole : utilisation abondante d’engrais, sélection des espèces végétales et animales, pratique de l’isolement, etc.

Dans les régions semi-arides de l’ouest, l’irrigation s’est beaucoup développée, soit par barrages et canaux comme dans les vallées de Californie, soit par pompes d’arrosage pivotantes : ces systèmes d’arrosage gigantesques tournent autour d’un axe fixe permettant d’irriguer des cercles de cinquante hectares.

### **b- De grandes exploitations :**

**Les exploitations agricoles sont en grande majorité familiales.**

La ferme type couvre entre **150 et 300 hectares**. Il existe aussi de très grandes exploitations pouvant atteindre plusieurs milliers d’hectares et appartenant à des entreprises : cette grande agriculture capitaliste ne représente que **4%** des exploitations mais elle participe pour près de la moitié à la production agricole nationale.

## c- Les régions agricoles :

### - Les « belts » et leur évolution

Les agriculteurs américains recherchent en priorité la rentabilité économique. Ils ont su tirer parti des vastes espaces et de la diversité des climats tout en organisant leurs systèmes de production sur des bases fortement capitalistes.

La **géographie des belts** s'est établie conformément à la répartition des différents climats : Corn Belt (maïs) et Wheat Belt (blé) au nord, Cotton Belt au sud et élevage bovin et l'élevage avicole dans les régions sèches de l'ouest.

Dans le Nord-Est, l'élevage laitier, le maraichage et l'horticulture sont devenus complémentaires.

La monoculture répétée a appauvri les sols. Aujourd'hui, les belts sont beaucoup moins spécialisés : on y pratique désormais la polyculture.

**Le « Middle West » et les Grandes Plaines** forment le grenier de la nation : blé, maïs, soja. Ces productions servent à l'engraissement sur place des bovins et des porcs.

Aussi, les industries agro-alimentaires animent les villes. Une partie de la production est exportée par les Grands Lacs et le Mississippi.

**Le « Vieux Sud »**, autrefois voué à la plantation esclavagiste, est resté la région la plus pauvre des Etats-Unis. Son agriculture, longtemps basée sur le coton et le tabac, est en cours de diversification et de modernisation pour laisser la place à une polyculture associée à l'élevage.

En Floride (le «Nouveau Sud »), de grandes firmes agro-alimentaires ont établi d'immenses vergers d'agrumes sur des marais qu'elles ont asséchés.

**Dans l'ouest**, les régions arides sont abandonnées à un élevage extensif. L'élevage tient une place très importante aux Etats-Unis : les Américains sont les plus gros consommateurs de viande au monde. Ces régions ont été ponctuellement transformées en « **oasis** » de culture, grâce à l'irrigation. L'agriculture s'est surtout développée en Californie à la faveur d'un climat de type méditerranéen : fruits, légumes et vignes font la richesse de la Grande Vallée.

La superficie moyenne des exploitations est passée de **67 hectares** en 1940 à plus de **180** actuellement.

Produits	Production 1990 en millions de tonnes	Rang mondial	Part de la production mondiale
Maïs	201 000 000	1 <sup>er</sup>	43%
Soja	52 000 000	1 <sup>er</sup>	48%
Agrumes	9 900 000	2 <sup>ème</sup>	14%
Coton brut	3 300 000	2 <sup>ème</sup>	19%
Blé	74 500 000	3 <sup>ème</sup>	12%

**Les grandes productions aux Etats-Unis.**

### III- Industrie :

**La puissance industrielle des Etats-Unis, longtemps la première du monde, doit faire face depuis quelques années à la concurrence européenne et japonaise.**

Le géant américain a du céder du terrain dans certaines branches de l'industrie traditionnelle telles que le textile et la sidérurgie. Sa place reste prépondérante dans les secteurs de pointe de l'industrie aéronautique et spatiale mais sa domination n'est plus aussi incontestée qu'il y a quelques années : l'industrie américaine a perdu la position dominante qui fut la sienne aux lendemains de la Deuxième Guerre mondiale ; elle est contrainte à de profondes mutations. Mais les Etats-Unis restent encore les premiers producteurs et consommateurs dans la plupart des secteurs industriels.

#### 1- Les fondements de la puissance industrielle :

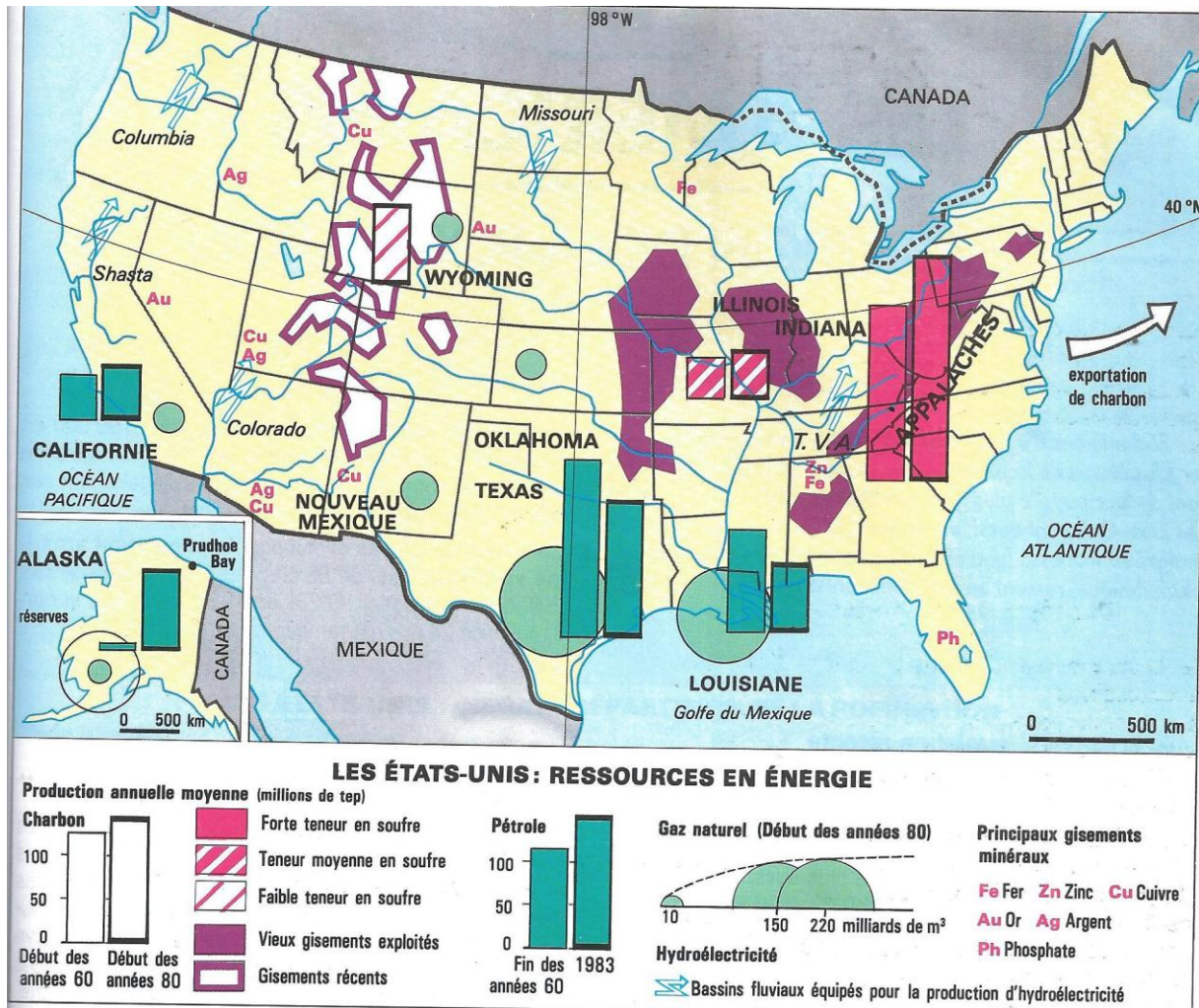
##### a- Les ressources énergétiques et minérales :

La puissance industrielle et le mode de vie américain se sont édifiés sur **une énergie abondante et bon marché**. Pour ménager ce potentiel, les Etats-Unis sont devenus importateurs de produits énergétiques tels que le pétrole.

**Le charbon** a servi de support à l'industrialisation. Le gisement le plus anciennement exploité est celui des Appalaches : la région comprise les Grands Lacs et les Appalaches a longtemps formé le cœur de la puissance industrielle américaine.

De nouveaux bassins houillers ont été mis en exploitation dans le centre et surtout l'ouest du pays. Les Etats-Unis puisent dans des réserves charbonnières qui sont les plus importantes du monde afin d'économiser leurs ressources en hydrocarbures.

Depuis la fin du **XIXe siècle**, le **pétrole** a joué un rôle décisif dans le développement de l'industrie et des transports. Les grandes régions de production se situent dans le **Texas**, en **Californie** et en **Alaska**. Le pétrole et le Gaz naturel représentent les **2 / 3** de l'énergie consommée aux Etats-Unis.



Le **pétrole** est une des bases de la puissance du pays. Même si aujourd'hui ils ne sont troisième producteur mondial, leurs réserves sont encore importantes, d'autant que, depuis **1970**, de vastes gisements sont exploités en Alaska grâce à la mise en place de vastes réseaux d'oléoducs ;

- Le **gaz naturel**, près du quart du gaz produit dans le monde provient des Etats-Unis et d'importantes réserves ne sont pas encore exploitées dans le golfe du Mexique ;
- La richesse en **charbon** est telle que les Etats-Unis ont des ressources assurées pour plusieurs siècles, au rythme actuel de production.
- Les **ressources métalliques**, les Etats-Unis sont parmi les premiers producteurs mondiaux de **cuivre**, de **plomb**, de **zinc** et de **minerai de fer**.

**b- La production énergétique aux Etats-Unis : (1990).**

Produits	Production 1990	Rang mondial	Part dans la production mondiale(en %)
- Pétrole (en milliers de tonnes)	412 000	2 <sup>ème</sup>	13
- Capacité de raffinage (en milliers de tonnes)	778 000	1 <sup>er</sup>	21
- Gaz naturel (en millions de m3)	495 000	2 <sup>ème</sup>	24
- Houille (en milliers de tonnes)	860 000	2 <sup>ème</sup>	24
- Electricité (en milliards de kwh)	2 805	1er	25

Ces secteurs sont concurrencés mais restent très puissants, comme la chimie ou l'automobile. Les Etats-Unis restent le plus grand marché automobile, avec plus du tiers des véhicules en circulation dans le monde.

**c- Les multinationales américaines :** classées parmi les **10 grandes entreprises mondiales.**

Entreprises	Chiffres d'affaires(en millions de Dollars)	Effectifs (y compris les filiales)	Nombre de pays ou sont implantées les filiales
General Motors	121 085	766 000	40
Ford Motor	92 446	358 900	28
Exxon	79 557	100 000	80
General Electric	49 414	298 000	39
IBM	59 681	387 000	138
Mobil	48 198	69 600	100

**Source:** Fortune, September 1989.

**Les industries de haute technologie sont largement dominées par les Etats-Unis**, qui contrôlent **75%** du marché de l'**électronique professionnelle** et **40%** du marché de l'**informatique**.

Premier producteur d'**acier** jusqu'**en 1970**, les Etats-Unis n'occupent plus que le 3<sup>ème</sup> rang mondial. L'**industrie automobile**, l'un des symboles de l'Amérique a cependant conservé sa place de premier producteur mondial.

Les industries d'expansion : l'**aéronautique** et l'**aérospatial** ont une position dominante avec **60%** de la production mondiale et emploie près d'**un million de personnes**.

Les industries électroniques et informatiques ont connu un brillant développement avec IBM, Hewlett Packard, Apple, etc.

**Hollywood**, un quartier de Los Angeles, s'est rendu célèbre comme centre de l'industrie cinématographique.

#### **d- L'esprit liberal et capitaliste:**

Les capitaux, l'esprit d'entreprise, l'organisation du travail ont favorisé l'essor de l'industrie. La libre concurrence a très tôt abouti à la constitution de véritables empires industriels appelés « **trusts** ».

Les plus grandes compagnies sont des sociétés **multinationales** disposant de nombreuses filiales à l'étranger.

Les Etats-Unis comptent six des dix premières sociétés mondiales. La dimension mondiale de l'industrie américaine est illustrée par la firme Coca-Cola dont le produit est fabriqué dans tous les continents.

Le dynamisme industriel doit beaucoup aux liens avec les universités et centres de recherche. Aucun pays ne consacre autant de moyens que les Etats-Unis au secteur « **recherche-développement** », support des technologies de pointe dans les domaines de l'informatique, de la conquête spatiale et des bio-industries.

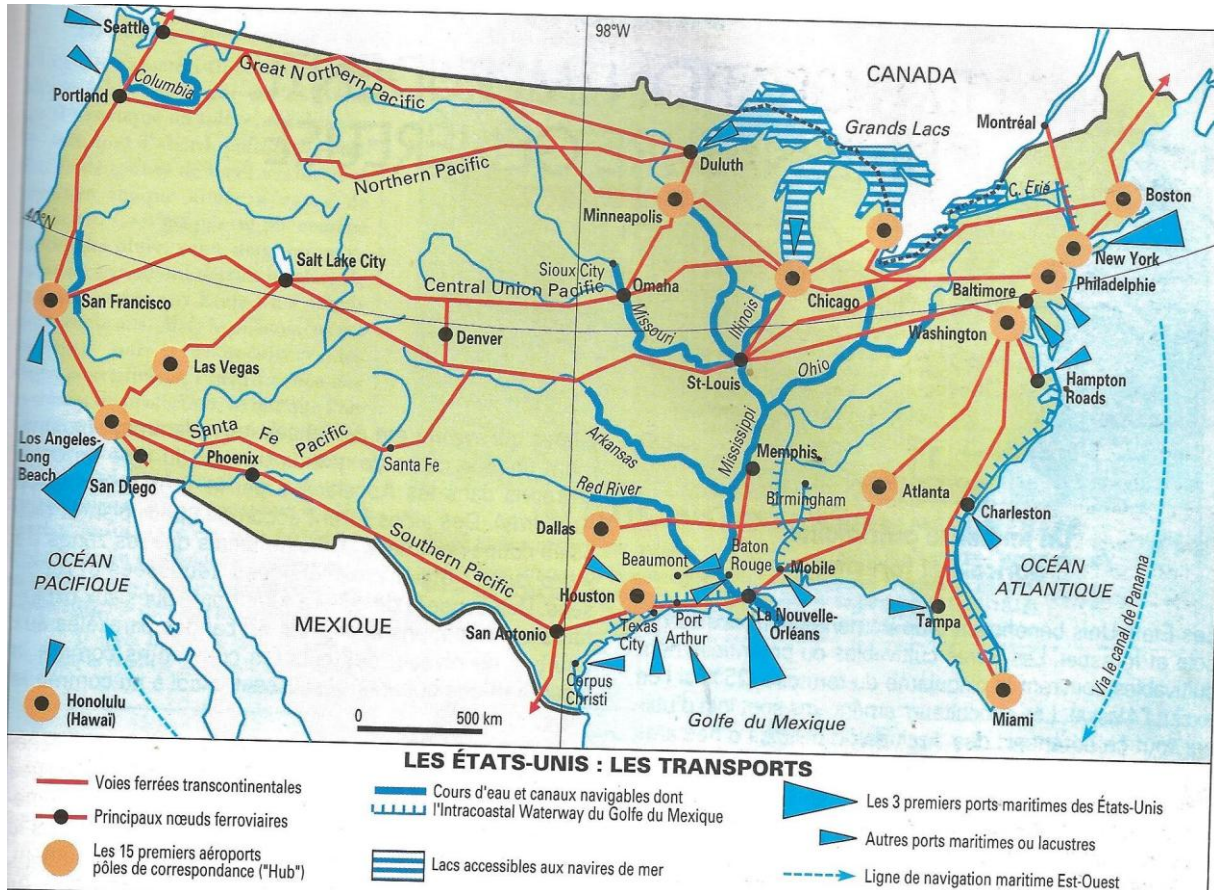
<b>Dates</b>	<b>Total des prix Nobel</b>	<b>Etats-Unis</b>
1901-1915	52	3
1916-1930	41	3
1931-1945	49	14
1946-1960	74	38
1961-1975	92	41
1976-1984	57	36

**Source** : G. Dorel, A. Gauthier et A. Renaud, Les Etats-Unis, Bréal, 1989.

## IV- Les Transports :

### Le plus puissant système de transport au monde

Les transports jouent un rôle fondamental dans un pays immense aux centres d'activité dispersés. Successivement, le rail et la voie d'eau puis l'automobile et l'avion ont permis de vaincre la distance.



### Un réseau de transports dense

La taille du pays a nécessité la mise en place d'un **système de transport très efficace**. Le réseau est plus lâche à l'Ouest du 100<sup>e</sup> méridien.

- La construction des lignes de **chemin de fer** a contribué à la conquête de l'ouest et à la mise en valeur du pays, mais ne joue plus un rôle important que pour le transport des pondéraux (charbon, minerais, céréales).
- Concurrencé par la **route**, qui domine le transport des passagers. L'automobile fait partie du mode de vie Nord-américain.
- L'**avion**, en raison de l'immensité du territoire, est très utilisé. Le trafic aérien américain représente **40%** du trafic mondial, **14 des 20 premiers** aéroports se trouvent sur le territoire américain.

**Deux grandes voies d'eau** sont utilisées pour les échanges intérieurs et extérieurs des Etats-Unis. L'aménagement d'un canal contournant les chutes du Niagara a rendu les **Grands Lacs** et le **Mississippi** accessibles par le Saint-Laurent, à certains navires de mer. Mais l'axe principal pour la navigation est le Mississippi : à son débouché sur le **golfe du Mexique**, la **Nouvelle-Orléans** dispute à **New York** la première place pour le trafic portuaire.

Enfin, un **dense réseau d'oléoducs et de gazoducs** permet le transport des hydrocarbures.

## V- Commerce :

Longtemps première puissance commerciale incontestée du monde avec (**13,1%** des échanges internationaux **en 1991**) et le système monétaire mondial, puisque le **dollar** est la principale monnaie de transaction. Mais aussi sur les plans culturel et militaire.

### Un commerce extérieur déficitaire

La structure des échanges est devenue très déséquilibrée : **la balance commerciale est déficitaire**, c'est-à-dire que les Etats-Unis importent plus qu'ils n'exportent (**87 milliards de dollars en 1991**). Le taux de couverture n'est que de **83%**. Le déficit de la balance des paiements courants a, quant à lui, fortement augmenté au cours des années **1980**.

Cependant, les Etats-Unis sont talonnés par l'Allemagne et le Japon. Ils ont même perdu leur rang de premier exportateur mondial de **1986 à 1988** et **en 1990**.

Les **exportations** sont dominées par :

- Des produits miniers (charbon) et agricoles (blé, soja), représentant près du **quart** des exportations ;
- Des gros ordinateurs et des avions.

Les **importations gigantesques** sont dues à l'effacement de secteurs industriels entiers (automobile, textile, matériel audiovisuel grand public, matériel électrique et informatique courant).

Afin de relancer leur économie et leurs exportations, **les Etats-Unis favorisent les accords de libre-échange** avec d'autres pays américains. Depuis **août 1992**, le Mexique, le Canada et les Etats-Unis forment un grand marché commun : **l'A.L.E.N.A.**

### **Un rôle mondial qui coûte cher**

Avec la disparition de l'**U.R.S.S.**, **les Etats-Unis restent la seule puissance mondiale**. Ses forces armées sont présentes aux quatre coins du monde. Leur suprématie militaire les pousse à penser à un nouvel ordre mondial répondant à leurs ambitions stratégiques.

Après leur intervention militaire à la **Grenade** et au **Panama**, leur victoire rapide lors de la Guerre du Golfe, en 1991, a prouvé leur force.

Mais celle-ci coûte cher : la moitié du budget fédéral, chaque année, est consacrée aux dépenses militaires.

### **Le modèle américain**

Grâce à la télévision et au cinéma, l'**American way of life se répand à travers le monde**. Les modes, les innovations et les idées venues des Etats-Unis tendent à modifier les comportements et les cultures sur l'ensemble de la planète.

### **QUESTIONS :**

- 1) Quel est le nombre des agriculteurs américains ?
- 2) Quel moyen de transport domine le trafic de marchandise ?
- 3) Quelle région est le cœur économique des Etats-Unis ?
- 4) Citez trois climats des Etats-Unis.
- 5) Quelle est la situation de la balance commerciale des Etats-Unis ?
- 6) Quels sont les pays faisant partie de l'A.L.E.N.A. ?